

Zakres tematyczny na egzamin doktorski z dyscypliny Nauki o Zarządzaniu i Jakości

Zatwierdzony na posiedzeniu Rady Dziedziny Nauk Społecznych Politechniki Gdańskiej

nr 4/2022 w dniu 27 stycznia 2022 r.

Blok I:

1. Od tradycyjnej do turkusowej organizacji.
2. Metody ilościowe i jakościowe w naukach o zarządzaniu.
3. Główne pojęcia i teorie organizacji.
4. Elastyczność: organizacji, celów i strategii, struktur i zasobów.
5. Paradygmaty – pojęcie, znaczenie w naukach o zarządzaniu.
6. Odmiany i dylematy zarządzania.
7. Różne metafory organizacji – maszyna, organizm, mózg, kultura.

Blok II:

1. Modele i rola doskonałości organizacyjnej/biznesowej (business excellence). Proszę omówić strukturę aktualnego modelu doskonałości opracowanego przez EFQM.
2. Elementy tworzące uniwersalną strukturę systemów zarządzania wg norm ISO typu A. Proszę przedstawić tę strukturę w kontekście cyklu PDCA.
3. Kultura organizacji - definicja i rodzaje. Jakie są cechy organizacji reprezentujące kulturę jakości i doskonalenia?
4. Model systemu zarządzania jakością dla szkół wyższych. W jaki sposób współczesne koncepcje zarządzania mogą wspierać projakościowe zarządzanie uczelniami?

Blok III:

1. Marketing relacji.
2. Etyka w badaniach opinii i rynku.
3. Ilościowe badanie i operacjonalizacja zjawisk w naukach o zarządzaniu.

Block I:

1. From traditional to turquoise (teal) organization.
2. Quantitative and qualitative methods in management sciences.
3. Main concepts and theories of organization.
4. Flexibility of: organization, goals and strategies, structures and resources.
5. Paradigms - concept, meaning in management sciences.
6. Varieties and dilemmas of management.
7. Various organizational metaphors - machine, organism, brain, culture...

Block II:

1. Models and the role of business excellence. Please discuss the structure of the current EFQM Excellence Model.
2. Elements that make up the universal structure of management systems according to ISO type A standards. Please present this structure in the context of the PDCA cycle.
3. Organizational culture - definition and types. What are the characteristics of an organization representing a culture of quality and improvement?

4. Model of a quality management system for universities. How can contemporary management concepts support pro-quality university management?

Block III:

1. Relationship Marketing.
2. Ethics in opinion and market research.
3. Quantitative research and operationalization of phenomena in management sciences.